

# Des générations plastiques

## PARTICIPEZ À L'EXPÉRIMENTATION « DES GÉNÉRATIONS PLASTIQUES » !

Face aux enjeux de la pollution plastique\*<sub>1</sub> et à l'urgence de réduire sa consommation et la production de plastique, une expérimentation participative unique en France est menée en Normandie depuis octobre 2023 : « Des Générations Plastiques ». Elle vise à trouver des alternatives aux plastiques traditionnels non biodégradables, à mieux comprendre la dégradation des bioplastiques en milieu naturel et à réfléchir à la façon de modifier nos consommations plastiques au quotidien.



### \*1 QUELQUES DONNEES :

- En 2022, la production de plastique brut (non recyclé) a atteint les 400,3 millions de tonnes,
- Chaque année 375 millions de tonnes de déchets plastiques sont produites dans le monde.

Source : [Perspectives mondiales des plastiques - Essentiel - OECD \(oecd-ilibrary.org\)](https://www.oecd-ilibrary.org/fr/perspectives-mondiales-des-plastiques-essentiel).

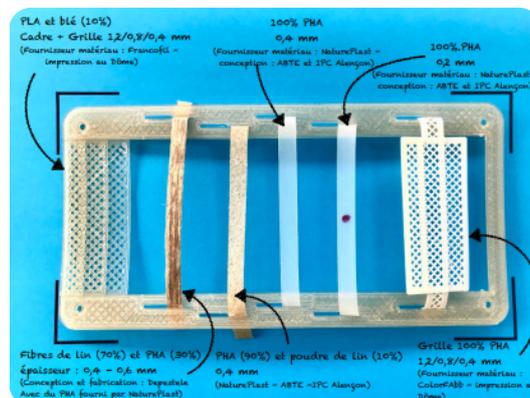
## DES GÉNÉRATIONS PLASTIQUES

Cette démarche participative associant le secteur scientifique et le grand public vise à aiguiller les recherches et à imaginer des usages pour des plastiques soutenable, respectueux de l'environnement sur le long terme. Il s'agit d'une étude « hors laboratoire » sur la dégradation des plastiques biosourcés et biodégradables dans un milieu naturel.

**Pour participer, un « Kit » est à commander gratuitement en ligne sur : [desgenerationsplastiques.unicaen.fr](https://desgenerationsplastiques.unicaen.fr)**

Il est composé d'un cadre (conçu et imprimé au Dôme à Caen à partir de PLA - acide polylactique biodégradable en composteur industriel) avec 5 bandelettes, de différentes épaisseurs ou différentes compositions (certaines contiennent de la poudre ou des fibres de lin) coconçues par les chercheurs et chercheuses de l'ABTE et du groupe Depestele et les médiateurs et médiatrices du Dôme.

A sa réception, il suffira de l'assembler puis, au choix de l'enfouir (dans un jardin, une jardinière ou un compost), de le poser à même le sol ou encore de l'exposer à une fenêtre.



**Innovation : une bandelette composée à 70% de fibre de lin et à 30% de PHA\*<sub>2</sub>**

\*<sub>2</sub> PHA : polyhydroxyalcanoates - plastiques produits par des bactéries au sein de leur propre organisme. Ils sont à la fois biosourcés et biodégradables.

## Et après ?

Au bout de 4 mois, le cadre sera à déterrer ou relever pour le prendre en photo et/ou le renvoyer au Dôme (une enveloppe est fournie avec le KIT) ou encore à déposer au Dôme ou dans un lieu partenaire afin qu'il puisse retourner au laboratoire ABTE\* pour analyser la dégradation des bandelettes.

**Et en attendant ?** Pour comprendre les usages des objets en plastique de notre quotidien, l'expérimentation propose aussi de répondre durant les 4 mois à 3 questionnaires accessibles sur le site Internet du programme. Cette enquête permettra d'identifier les objets plastiques indispensables à notre vie, les freins à la transition plastique, ainsi que de mesurer le degré d'information des citoyennes et citoyens sur les plastiques et leurs alternatives.

**Qui peut commander le Kit ?** Issu d'un processus participatif, le protocole expérimental se veut ouvert à toutes et à tous : toutes les personnes, normandes, non normandes voire habitant dans un pays étranger, vivant en maison ou en appartement, avec ou sans jardin, avec ou sans balcon. Cette multitude de situations servira l'étude car un des autres objectifs du programme est de pouvoir observer la dégradabilité du kit dans des milieux naturels diversifiés.

**Une déclinaison scolaire** ouverte aux enseignant-e-s et à leurs classes a été imaginée. Une aventure à suivre en autonomie après inscription sur le site internet ou une expérience accompagnée par les médiateurs et médiatrices du Dôme pour les 5 classes normandes qui ont été sélectionnées et qui ont débuté l'expérience fin janvier 2025.

## RÉTROSPECTIVE « DES DÉGÉNÉRATIONS PLASTIQUES »

Ce programme labellisé "Science avec et pour la société" (SAPS) est à l'initiative du [laboratoire ABTE](#) (Aliments, Bioprocédés, Toxicologie et Environnement) de l'Université de Caen Normandie qui a souhaité inclure une dimension participative à un projet plus vaste mené en collaboration avec le [groupe Depestele](#) spécialisé dans la transformation du lin.

Le Dôme à Caen a ensuite été sollicité pour mettre en place et animer un volet recherche participative et c'est en octobre 2023 que les premiers publics ont été sollicités lors de la conférence participative « Bioplastiques, biofantastiques ? ». De cette conférence « vrai, faux, flou » a émergé une cartographie des controverses sur les plastiques. S'en est suivi 3 séries de 3 ateliers participatifs au cours desquels les publics ont été invités à réfléchir à des usages pour les plastiques biosourcés et biodégradables étudiés par le laboratoire ABTE et à imaginer un protocole expérimental permettant d'avancer sur la lutte contre les pollutions plastiques.

Près de 300 participants, de 15 à 95 ans et habitants majoritairement sur la zone de Caen la mer, sont venus co-construire le protocole de « Des Générations Plastiques ».

En complément, **Normandie Attractivité** a produit un contenu explicatif et 2 vidéos : [Bioplastiques : en Normandie, la recherche avance avec le public - Choisir la Normandie](#)

## Les prochaines étapes de l'expérimentation participative :

- Ouverture des inscriptions pour **commander gratuitement le KIT "Des Générations Plastiques"** depuis le 28 février,
- Une nouvelle **série d'ateliers débutera au Dôme le 15 mars** sur le thème de la recherche d'alternatives à certains plastiques à usage unique "[Déplastifions le superflu](#)" et une **seconde édition aura lieu le 21 mai**
- **TURFU Festival au Dôme** : Deux ateliers sur le thème du recyclage sont programmés le **mardi 1er avril et le samedi 5 avril**, un stand de découverte de l'expérimentation participative "Des Générations Plastiques" sera proposé les matins et après-midis lors de ces 2 journées.

## UNE EXPÉRIMENTATION SOUTENUE PAR



**CONTACT PRESSE**

Jennifer Benoit : medias@jb-conseils.fr / 06.29.56.64.44