

KATAPULT : l'ADRESS Normandie lance la 9^e édition de son appel à projets du 8 janvier au 22 février 2026 !

Jusqu'au 22 février 2026, l'ADRESS Normandie ouvre son appel à projets annuel pour intégrer KATAPULT, le parcours d'incubation dédié aux entrepreneurs normands engagés.

Pour la 9^e année consécutive, ce programme emblématique accompagnera 30 projets présentant un fort impact social, environnemental et économique, et qui répondent à des besoins nouveaux ou encore peu satisfaits en Normandie.



KATAPULT : l'incubateur normand au service des entreprises sociales

Créé en 2018 par l'ADRESS Normandie avec le soutien de ses partenaires régionaux, Katapult accompagne les innovations sociales utiles et durables qui transforment durablement le territoire.

Le programme s'adresse aux projets qui :

- sont implantés en Normandie ;
- apportent une réponse concrète à des besoins sociaux ou environnementaux identifiés ;
- démontrent un fort impact social, environnemental et économique sur le territoire ;
- ont vocation à être collectifs ;
- prévoient une lucrativité encadrée.

Depuis la première édition de l'appel à projets, 51 entreprises sociales se sont créées grâce à Katapult (hors lauréats 2025) et génèrent aujourd'hui plus de 100 emplois, illustrant la vitalité de l'entrepreneuriat social normand.



Passer du projet à l'entreprise sociale durable grâce à un accompagnement renforcé

En 2026, les 30 entrepreneurs sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement de 12 mois pour structurer, renforcer et développer leur projet.

Le parcours Katapult comprend :

- une dizaine de journées de formation animées par des experts de l'innovation sociale,
- un accompagnement personnalisé par les chargés d'accompagnement de l'ADRESS,
- un mentorat tout au long du programme, assuré par un chef d'entreprise expérimenté,
- un pack expert, permettant d'accéder à plusieurs heures de conseil spécialisé,
- des événements de visibilité pour rencontrer partenaires, financeurs et acteurs du territoire,
- des séances de co-développement pour résoudre collectivement les problématiques rencontrées.

En fédérant entrepreneurs engagés, experts et acteurs locaux, l'ADRESS Normandie contribue à un développement territorial durable et à la co-construction de solutions adaptées aux besoins identifiés sur le terrain.

Témoignages de porteurs de projets incubés dans l'Orne, le Calvados et La Manche :



Mathilde Letablier « Les Pochons » – 50 : De l'idée au premier salarié, le chemin parcouru en un an témoigne de la force d'un accompagnement bien pensé. Mathilde Letablier a été sélectionnée pour rejoindre l'incubateur Katapult en 2023. Cette porteuse de projet a vu son activité de recyclage de poches à huîtres se professionnaliser grâce au programme normand. « **Katapult nous a fait passer d'une activité annexe à un vrai projet partenarial et local en capacité de générer de l'emploi.** », explique-t-elle. Au-delà des outils et méthodes, ce sont les échanges avec les autres « katapultés » qui l'ont le plus marquée : partages d'expériences, découverte de parcours inspirants, et surtout la révélation de sa propre persévérance à mener ce projet jusqu'au bout, en acquérant et en développant de nouvelles compétences.

Aujourd'hui, *Les Pochons* est une SARL agréée qui allie économie circulaire et inclusivité en travaillant avec des ESAT, tout en proposant aux ostréiculteurs des paniers réutilisables pour remplacer bourriches et sacs plastiques. L'aventure a pris une dimension familiale décisive : Arnaud Simon, son conjoint et co-gérant, a quitté son emploi pour se consacrer pleinement au projet. Après l'embauche d'un premier salarié, une deuxième recrue est prévue. « **Pour ceux qui croient en leur projet, l'incubateur offre le cadre idéal pour tester et se lancer** », conclut-elle, consciente du chemin parcouru depuis la 1^{ère} réunion d'information à Cherbourg en janvier 2023 qui a tout déclenché. **Mathilde sera présente lors de la réunion d'information le 3 février à l'Autre Lieu de Cherbourg.**

Gaspard Perreau-Saussine – « COMBO » (61) : En candidatant à Katapult, Gaspard Perreau-Saussine représentait la coopérative Bois Bocage Énergie qui oeuvre depuis 2006 pour la gestion durable des haies bocagères normandes. L'objectif de cette candidature était de créer, à l'issue de l'accompagnement, une nouvelle entreprise qui proposerait une activité complémentaire à celle de la coopérative : développer un projet de chaufferies bois avec une offre clé en main, destinée aux bâtiments tertiaires – EHPAD, structures communales – via la valorisation directe du bois de haies issu de notre région. Son ambition : conjuguer transition énergétique, préservation des paysages et développement rural, dans une démarche d'économie sociale et solidaire. La SCIC, adhérente de l'ADRESS Normandie, a candidaté l'incubateur Katapult en 2024. L'accompagnement reçu jusqu'en avril 2025 – suivi individuel avec Elisa Tofoni, mentorat, formations – a consolidé le projet en apportant une meilleure lisibilité auprès des réseaux d'acteurs. Un enseignement clé les a particulièrement marqués : l'importance des "personas" et cette capacité à se mettre constamment à la place des bénéficiaires, pour garantir leur satisfaction.



Depuis la fin de l'incubation, le projet « COMBO » s'est concrétisé avec la création d'une structure ESS réunissant sept associés. Aujourd'hui, trois chaufferies sont en cours de travaux dans l'Orne et le Calvados, avec une mise en service prévue début 2026. Ces installations consommeront chaque année 300 tonnes de bois de haie, soit l'équivalent de la gestion durable de 2,7 kilomètres de haies chaque année – 54 kilomètres sur un cycle complet de 20 ans. Aux futurs candidats de Katapult, Gaspard Perreau-Saussine adresse ce message : « **Bon courage, car créer une activité est semé d'embûches, mais l'accompagnement collectif fait toute la différence.** » Le véritable atout de cet incubateur réside selon lui dans sa promotion : partager cette aventure avec d'autres porteurs de projets ESS a apporté un soutien humain précieux, permettant de se sentir épaulé face aux incertitudes inhérentes à l'entrepreneuriat. **Gaspard Perreau-Saussine sera présent lors de la réunion d'information le 20 janvier à la maison d'activités Emile Halbout à Flers.**



Mathieu Chopin – Vertoit (61) : Lauréat de l'appel à projet Katapult 2025, Mathieu Chopin, porteur du projet d'un habitat inclusif partagé à l'association Vertoit, s'engage depuis plusieurs années pour faire vivre autrement cette partie du territoire ornaïs, marqué par le vieillissement de la population, des problématiques d'accès aux services et aux commerces, de mobilité et le manque d'habitats adaptés. Issu lui-même du milieu rural et profondément attaché à la qualité de vie qu'offre le territoire, il a réuni des habitants du territoire et ensemble, ils ont été interpellés par l'isolement de nombreux seniors (Orne : 1 habitant sur 3 + 60ans et près d'un octogénaire sur deux vit seul), souvent maintenus dans des maisons devenues inadaptées, faute d'alternatives accessibles. Le collectif de Vertoit a imaginé une réponse humaine, concrète et participative : Acquérir et faire vivre cet ancien corps de ferme avec

camping paysan, développer l'organisation d'événements culturels, d'animations et d'ateliers et transformer l'ancienne maison de ferme en trois studios privatifs PMR avec espaces communs pour créer un habitat inclusif partagé et accompagné. Convaincu que la culture, la transmission de savoir-faire et la solidarité sont des leviers puissants pour revitaliser les campagnes, le défend un modèle d'habitat qui renforce le lien social et valorise les ressources du territoire.

Sa candidature à Katapult lui a apporté bien plus qu'un cadre méthodologique : un véritable soutien personnalisé, notamment grâce à une interlocutrice dédiée - Elisa - qui l'a aidé à mieux comprendre l'écosystème de l'ESS en Normandie et à faire évoluer son projet avec finesse et assurance. Cet accompagnement sur-mesure, allié aux temps d'intelligence collective, au réseau mobilisé et aux rencontres clés, a permis de « *l'ancrage territorial régional, de consolider le plan de financement par l'élargissement des partenariats et de renforcer la confiance du collectif* ». Être sélectionné a apporté une *reconnaissance*, un sentiment de légitimité et de sécurité, essentiel pour avancer en milieu rural isolé. Aujourd'hui, alors que les travaux touchent à leur fin et que les premiers locataires attendent leur installation en mars, Mathieu Chopin reconnaît que « *Katapult a été un véritable accélérateur — un soutien humain, professionnel et profondément structurant.* »

Mathieu Chopin sera présent lors de la réunion d'information le 20 janvier à la maison d'activités Emile Halbout à Flers.



Matthieu CHOQUETTE – La Bananerie (14) : Producteur de films de communication audiovisuelle depuis plus de 15 ans à Caen avec Ovidéo Studio, Matthieu Choquette a créé **La Bananerie** pour répondre à un triple constat : l'isolement des indépendants créatifs, le manque de transmission des savoir-faire audiovisuels malgré la consommation massive de vidéos, et le besoin d'un tiers-lieu remettant l'humain au cœur des échanges. Installé dans un ancien studio de danse de 400 m² boulevard Leroy – un espace qui servait dans les années 70 au mûrissement des bananes, d'où son nom –, ce projet représente pour lui « *une extension naturelle de son métier, une ouverture au-delà de la simple production vidéo* ». Orienté vers l'incubateur Katapult par l'ADRESS Normandie en 2024, Matthieu y a « *trouvé l'accompagnement idéal pour structurer son projet et*

en approfondir la dimension Économie Sociale et Solidaire. »

L'incubation s'est révélée décisive pour affiner la gouvernance partagée et bénéficier d'échanges enrichissants avec d'autres porteurs de projets. La soirée Apéro Pitch organisée à La Bananerie même et les rencontres marquantes, comme celle avec Harry sur la prise de parole, ont constitué des moments fédérateurs qui ont conforté Matthieu dans sa créativité et son plaisir à partager sa vision entrepreneuriale. Approchant de sa première année d'activité fin 2025, La Bananerie a dû ajuster son modèle économique face aux réalités budgétaires de sa cible initiale, mais enregistre désormais son troisième mois consécutif de rentabilité. Pour Matthieu, qui « *aurait adoré découvrir un tel lieu vingt ans plus tôt à ses débuts* », le message aux futurs candidats de Katapult est clair : rejoindre l'incubateur permet de bénéficier d'un accompagnement professionnel précieux et surtout de la force du collectif, car « *il n'y a rien de mieux que de sortir de l'ombre pour rejoindre la lumière du groupe* ». **Matthieu Choquette sera présent lors de la réunion d'information le 23 janvier à Hérouville-Saint-Clair au Pôle ESS.**

18 rendez-vous d'échange et 3 visio-conférences seront organisés jusqu'au 10 février pour présenter l'appel à projets KATAPULT.

Pour accompagner cet appel à candidatures, des réunions d'information sont organisées dans 18 villes des 5 départements normands. Ces réunions permettront de présenter l'incubateur et de répondre aux interrogations des candidats potentiels à propos du dossier de candidature et des critères d'éligibilité, en présence d'anciens incubés (cf portraits).

Réunions d'information		
KATAPULT		
<small>Le Centre d'Apprentissage et de Formation des Entrepreneurs de Normandie est financé par le Département de la Normandie</small>		
		
Alençon	Falaise	Vernon
14/01	15/01	16/01
Dieppe	Flers	Granville
20/01	20/01	21/01
Saint-Lô	Louviers	Rouen
22/01	22/01	23/01
Hérouville St-Clair	Bernay	Lisieux
23/01	27/01	27/01
Yvetot	Cherbourg	Le Havre
03/02	03/02	05/02
Evreux	Elbeuf	Honfleur
06/02	10/02	10/02
+ 3 réunions visios		
appel à projets du 8 janvier au 22 février 2026		

3 rendez-vous en visio viennent compléter ces temps forts :

→ Vendredi 6 février de 13h à 15h

→ Jeudi 12 février de 16h à 18h

→ Vendredi 13 février de 13h à 15h

(le lien ZOOM sera envoyé aux porteurs de projet après s'être inscrits)

Dossier de candidature à télécharger dès le 8 janvier sur :

<https://adress-normandie.org/2026-appel-a-projets-katapult/>

Et ensuite ? Les comités de sélection (composés des financeurs et experts de l'incubateur) auront lieu fin mars 2026. Le parcours d'incubation débutera fin mars 2026 et s'étendra jusqu'à fin mars 2027.



Créée en 2005, l'ADRESS Normandie est une association loi 1901 dont l'objet est d'accompagner au développement de l'entrepreneuriat social en Normandie. Actrice de terrain, elle anime un réseau régional de 80 adhérents : entreprises sociales, réseaux de l'ESS et des entreprises, collectivités, partenaires publics et privés, qui participent à la construction d'un modèle de société socialement inclusif et durable.