

CIDRIVORES

Nos **boissons** normandes, on les **adore** !

La Maison Cidricole de Normandie lance une campagne de promotion pour soutenir la filière des producteurs de cidres, poirés et jus de pomme durant l'été.

Les 300 producteurs de cidres, poirés et jus de pomme de Normandie font face à une crise sans précédent due à une baisse très importante de la vente de leurs boissons normandes suite au COVID-19.

Soutenue par la **Région Normandie** et l'**UNICID** (Union Nationale Interprofessionnelle Cidricole) et en partenariat avec l'**IDAC** (Interprofession des Appellations Cidricoles), **La Maison Cidricole de Normandie lancera le 22 juin prochain, une grande campagne de promotion des boissons qui font la réputation du territoire : les cidres, les poirés, le jus de pomme, le Pommeau de Normandie et le Calvados!**

La campagne de promotion des produits cidricoles Normands répond ainsi à deux objectifs :

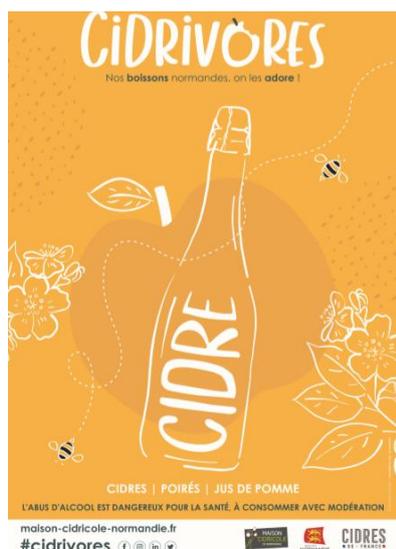
- **S'adresser aux Normands pour qu'ils (re)découvrent leurs cidres, jus de pomme et poirés et soient solidaires des acteurs économiques de leur territoire, préservant ainsi les si beaux vergers de la Normandie**
- **S'adresser aux Français et aux touristes dans leur ensemble, pour qu'ils consomment ces boissons locales**



**CIDRIVORES : les boissons normandes,
on les adore !**

Les producteurs de cidres, poirés et jus de pomme, en appellent aux normands pour soutenir la filière durant l'été grâce à une consommation locale, citoyenne et responsable. La Maison Cidricole de Normandie déploiera, **dès le 22 juin prochain, une campagne de promotion** avec un slogan impactant : **Cidrivores : les boissons normandes, on les adore !**

Le slogan de la campagne se veut percutant et divertissant : **les normands sont fiers de leur Normandie et sont invités à dire haut et fort qu'ils sont fans de leurs boissons typiquement normandes !**



L'objectif étant que **les Normands se réapproprient leurs cidres et découvrent leurs multiples facettes**. La campagne se déclinera sur le web, sur de l'affichage dans les 5 départements de Normandie, sur des goodies que les producteurs, les restaurateurs, les sommeliers, les cavistes et les épicerie offriront à leurs clients. Dans un second temps, la campagne sera déployée auprès des parisiens et des touristes.

Cette invitation à se faire plaisir de façon responsable se traduit par **l'achat d'une bouteille (cidres, jus de pomme et poirés) par semaine jusqu'à la fin de l'été par chaque foyer normand** (moins de 5 euros par semaine) afin que la filière puisse continuer de récolter leurs fruits et ainsi produire une cuvée qui s'annonce excellente en 2020 !

Les boissons normandes offrent leur vaste palette, cidres, poirés, jus de pomme, Calvados, Pommeau de Normandie, eau-de-vie de cidres, vinaigre de cidre, pour leurs **multiples saveurs reconnues qui s'accordent parfaitement avec la gastronomie**. Au-delà de l'attrait gustatif, **les boissons normandes sont les garantes du territoire naturel de la Normandie grâce aux nombreux vergers qui fleurissent, eux-mêmes acteurs incontournables de la biodiversité et séquestreurs de carbone**.

La production cidricole est ancienne et très liée à l'imaginaire normand, elle est aujourd'hui celle d'une filière qui s'est considérablement professionnalisée durant les quinze dernières années. Elle a su s'adapter aux **évolutions environnementales et sociétales** (agriculture à faible impact, agriculture biologique, engouement pour les produits locaux, vente en circuits courts) **et aux nouvelles attentes des consommateurs** (diversité, typicité, qualité des produits).

La filière représente donc aujourd'hui une **réelle activité agricole et économique en Normandie**, en lien étroit avec l'attrait touristique régional et en adéquation avec les attentes du public.

La Maison Cidricole de Normandie s'est dotée d'un **nouveau site Internet**, désormais plus ergonomique, qui permet aux internautes de s'informer sur la filière, sur les boissons et permet de **retrouver en quelques clics les producteurs normands** !



www.maison-cidricole-normandie.fr

17^{ème} édition du « Concours des Cidres Normandie 2020 »

Du 22 au 26 juin prochain, les professionnels du secteur, producteurs, œnologues, restaurateurs, sommeliers, journalistes ou amateurs avertis se réunissent dans chacun des départements de la Normandie récompenser les meilleures productions de cidres, poirés et jus de pommes de la Normandie. C'est ainsi l'occasion de mettre en lumière la qualité et la diversité des produits emblématiques de la région, fruits du travail passionné des producteurs et des transformateurs normands.

- 🍷 Lundi 22 juin dans le Calvados - *les Vergers du Fumichon (Vaux-sur-Aure)*
- 🍷 Mardi 23 juin dans l'Eure - *le Pressoir d'Or (Boisemont)*
- 🍷 Mercredi 24 juin dans la Manche - *Ferme de la Terrette (Tribehou)*
- 🍷 Jeudi 25 juin dans l'Orne - *Domaine de la Galotière (Crouttes)*
- 🍷 Vendredi 26 juin en Seine-Maritime - *le P'tit Clos Normand (Villequier Rives-en-Seine)*

La filière cidricole Normande en chiffres :

- 55 % de la production nationale de fruits à cidres transformés, soit environ 130 000 tonnes annuelles
- Plus de 350 producteurs fermiers, artisanaux et transformateurs
- Plus de 1 000 emplois induits par l'activité de la filière cidricole.

La Maison Cidricole de Normandie :

Née en 2011 de la volonté des acteurs de la filière de se fédérer pour promouvoir les vergers, les cidres et les cidriculteurs de la Normandie. Elle se donne également pour vocation de représenter la filière cidricole normande et ses acteurs.

La Maison Cidricole de Normandie définit la stratégie de la filière et met en œuvre les actions de promotion et de communication collectives, grâce aux soutiens financiers de l'Interprofession nationale cidricole (UNICID) et de la Région Normandie.

CONTACT PRESSE

Jennifer BENOIT

presse@jb-conseils.fr – 06.29.56.64.44

Campagne de promotion soutenue par



CIDRIVORES

Nos boissons normandes, on les adore !

CIDRES
POIRÉS
JUS DE POMME

#cidrivores

CIDRE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION